

***EXPERIENCIA DEL SEGURO
SOCIAL
RED DE TELERADIOLOGIA
ISS-VTG***

HELENA BENITEZ MENESES

DIRECCION DE PLANEACION CORPORATIVA

3^{as} JIMA

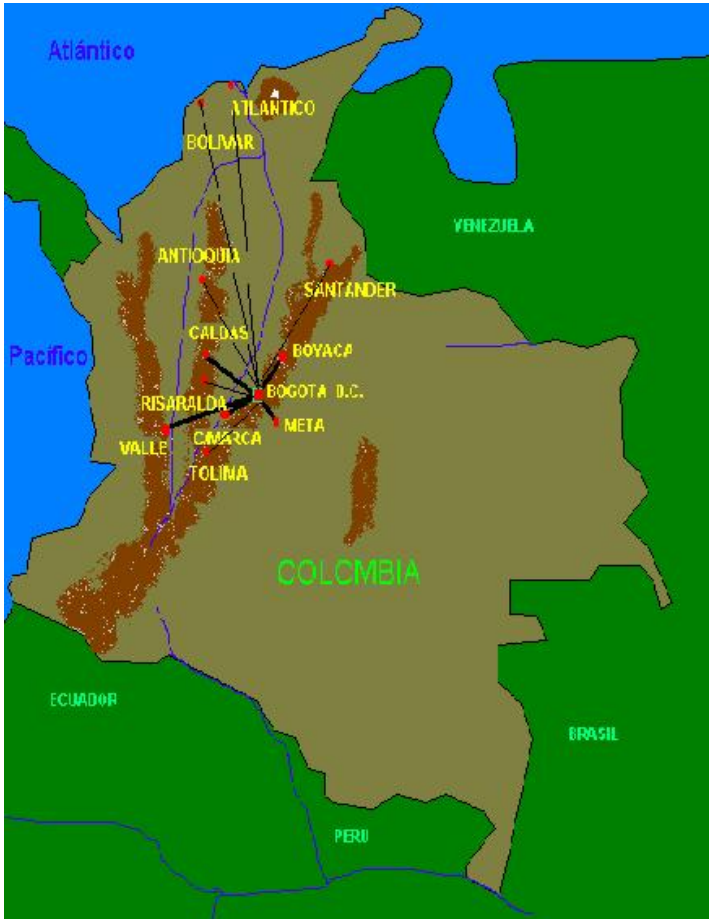
JORNADAS INTERNACIONALES MEDICAS DE LA AMAZONIA

NOVIEMBRE DE 1999

RED DE TELERADIOLOGIA ISS-VTG

- PROPOSITO
- COMO FUNCIONA LA RED ?
- RESULTADOS A LA FECHA
- CONCLUSIONES

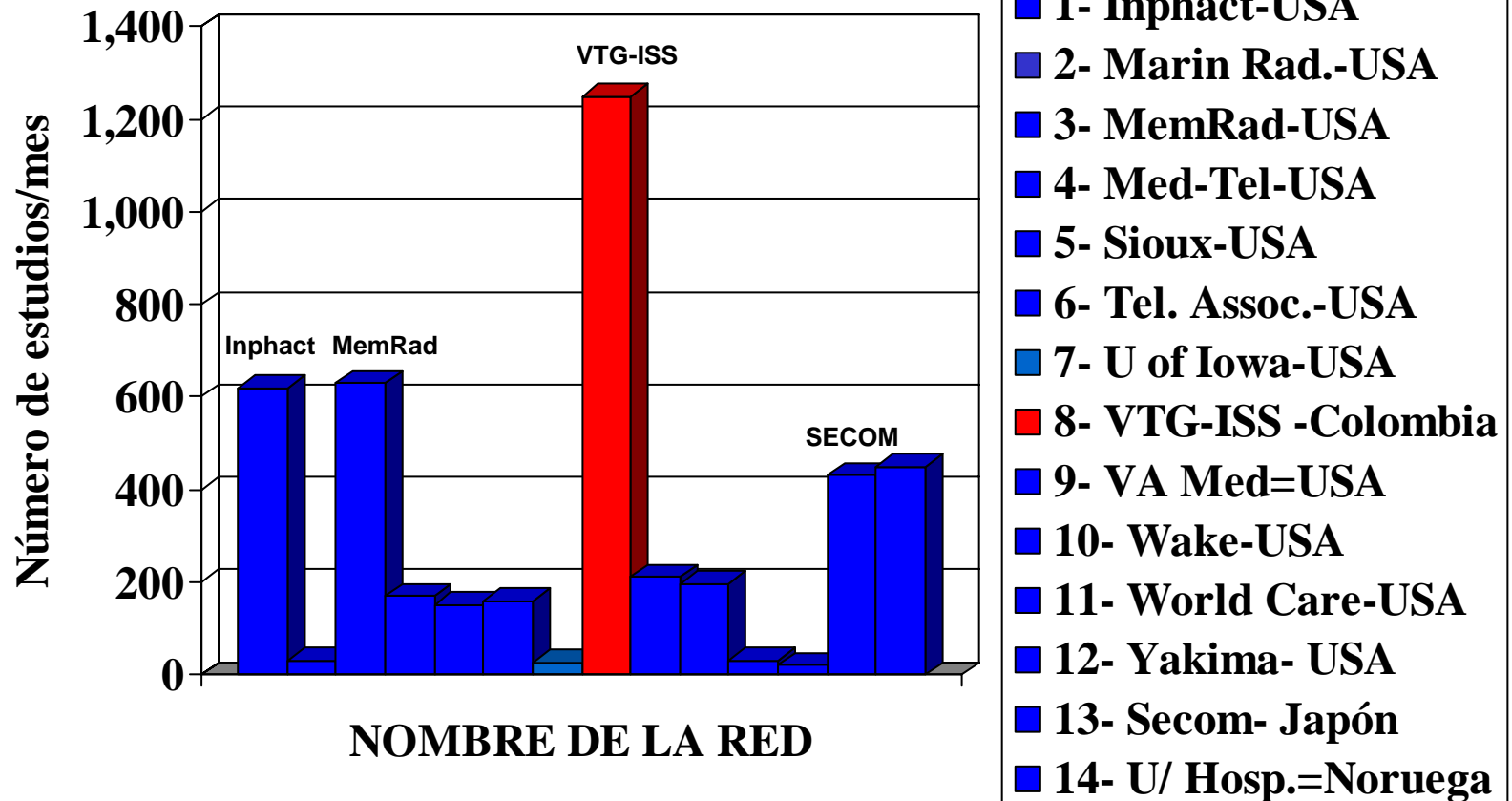
COLOMBIA I.S.S. - V.T.G.



EXTENSION:	1.138.338 Km ²
POBLACION	40.000.000 Hbts.
DEPARTAMENTOS	30 (ISS = 28)
ENERGIA Y TELEFON.	80%
RADIOLOGOS	500 RADIOLOGOS
RADIOL. URBANOS	350 (4 CIUDADES)
RADIOL. RESTO PAIS	150 (RESTO PAIS)

RED ISS-VTG vs EL MUNDO

Número de estudios/mes por Hospital (CAA) conectado



Fuente : Telemedicine Today Octubre 1997

ISS EN COLOMBIA

- **AFILIADOS A SALUD 5.900.000 PERSONAS (15% POBL.)**
- **ISS CUENTA CON UNA RED PROPIA DE**
 - **37 CLINICAS**
 - **240 CAA**
- **ISS CUNDINAMARCA**
 - **3 CLINICAS**
 - **35 CAA**
- **ISS TIENE 24 MILLONES CONSULTAS/AÑO**
- **ISS REALIZA 1.600.000 ESTUDIOS DE IMÁGENES / AÑO
(61% RADIOLOGIA CONVENCIONAL)**

RED DE TELERADIOLOGIA ISS-VTG

RESULTADOS A LA FECHA

- Tiempo de ejecución : 21 meses
- Número de CAA'S conectados : 10
- Total estudios interpretados : 173.726

TELERADIOLOGIA vs SUBCONTRATACION

- Fecha inicio : 10 Junio de 1997
- Fecha corte : 30 de Junio de 1999
- Total estudios : 173.726 (*interpretados con Teleradiología*)

- **Costo contrato lectura con Teleradiologia: \$ USD 475.905**
- **Costo insumos+RH+Mantenimiento : \$ USD 569.683**

- **Total costo con Teleradiologia : \$ USD 1.045.588**

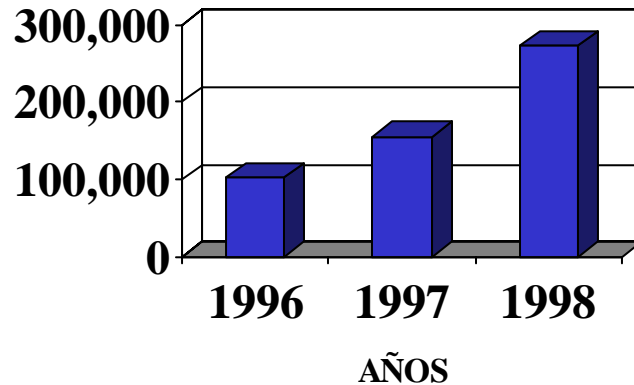
- **Total costo con subcontratacion : \$ USD 2.377.726**

TELERADIOLOGIA vs SUBCONTRATACION

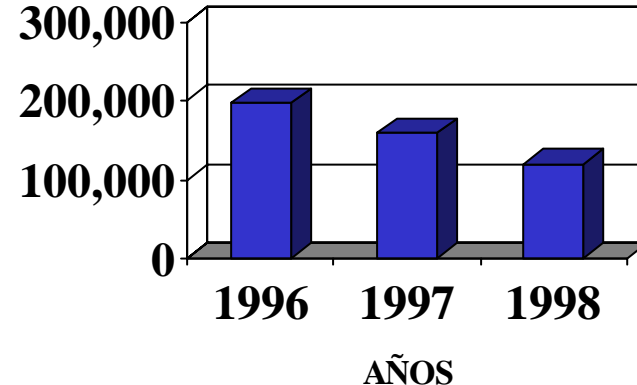
- **TELERADIOLOGIA : \$ USD 1.045.588**
- **SUBCONTRATACION : \$ USD 2.377.726**
- **AHORRO : \$ USD 1.332.138**
- **AHORRO POR ESTUDIO : \$ USD 7.66**

TOTAL ESTUDIOS AÑO SECCIONAL CUNDINAMARCA

RECURSO PROPIO



RECURSO CONTRATADO

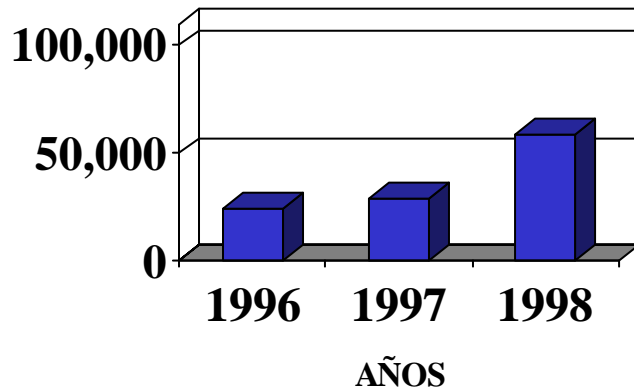


***Fuente : Estadísticas Generales del Instituto de Seguros Sociales,
Años 1996, 1997 y 1998***

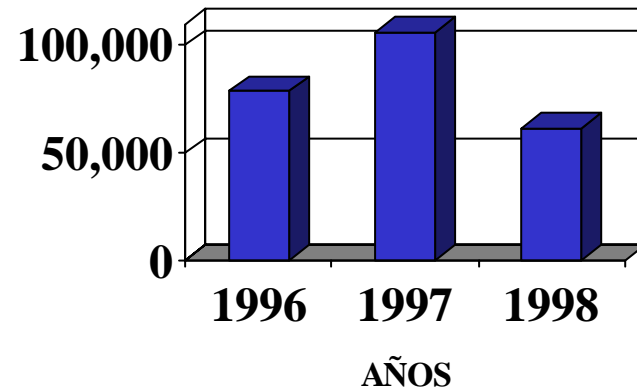
Dirección de Planeación Corporativa

TOTAL ECOGRAFIAS AÑO SECCIONAL CUNDINAMARCA

RECURSO PROPIO



RECURSO CONTRATADO



***Fuente : Estadísticas Generales del Instituto de Seguros Sociales,
Años 1996, 1997 y 1998***

Dirección de Planeación Corporativa

CAPACITACION

- ESTANDARIZACION Y PROTOCOLOS
- INDICADORES DE GESTION
- DESARROLLO DEL PERSONAL

INDICADORES GENERADOS POR LA RED DE TELERADIOLOGIA VTG-ISS

INDICADOR	Agosto-Noviembre (4 meses)	Diciembre- Marzo (4 meses)
Producción(Facturación)	\$ 651.285.016	\$ 770.077.281
Estudios por Orden	1.4	1.3
% de Urgencias	32.4 %	35.5 %
Urgencias no pertinentes	11.9 %	53 %
Placas por estudio	2	1.8
Desperdicio placas	2.8 %	3.0 %

INDICADORES GENERADOS POR LA RED DE TELERADIOLOGIA VTG-ISS

INDICADOR	Agosto-Noviembre (4 meses)	Diciembre-Marzo (4 meses)
Utilización de la RED	60.2 %	72 %
Rendimiento (Estudios/Hora)	4	3.9
Estudios mensuales por técnico	514	511
% de Ordenes rechazadas	1.9 %	2.0 %
Calidad técnica de los estudios (0=Muy mala 3=Muy buena)	2.6	2.6

CONCLUSIONES

UTILIZACION RED DE TELERADIOLOGIA

- Todos los estudios salen con lectura
- Mejora calidad del servicio a los usuarios: Evita desplazamiento, da oportunidad, acceso a especialistas
- Reduce riesgos por demandas
- Proyecto bandera a nivel Suramérica
- No hay inversión en equipos
- Tecnología complementaria a la instalada

VENTAJAS

SUBCONTRATACION vs RED DE TELERADIOLOGIA

- La Red utiliza la infraestructura y equipos del Instituto
- Se logra reorientar el escaso recurso de radiólogos a procesos más complejos aumentando producción
- Capacitación y enseñanza permanente
- Con el mismo presupuesto aumenta el número de pacientes atendidos en un **130%**
- Ahorros en costos del **57%**

¿Quién es un Cliente?

Un cliente es la persona más importante en cualquier negocio.

Un cliente no depende de nosotros, nosotros dependemos de él.

Un cliente no es una interrupción de nuestro trabajo, es su objetivo.

**Un cliente nos hace un favor cuando llega, No le estamos haciendo un favor
atendiéndolo.**

Un cliente es una parte esencial de nuestro negocio, no es ningún extraño.

**Un cliente no es solo dinero en la registradora, es un ser humano con
sentimientos y merece un tratamiento respetuoso.**

**Un cliente merece la atención mas comedida que podamos darle, es el alma
de éste y de todo negocio, él paga su salario.**

Sin él tendríamos que haber cerrado las puertas.

No lo olvide nunca.!

Autor des conocido...